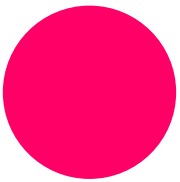


デザインで人・地域をエンゲージメント

リモートネイティブ時代なのにリアルに繋がる

北海道岩見沢市





岩見沢でやりたい

岩見沢をクリエイティブで
楽しい毎日なる街にしたい



なぜ岩見沢なのか？

ここで育った地元だから

ただそれだけ。

今まで地域の雇用創造事業などで

デザインの教育・仕事の供給事業に
関わってきましたが、なぜ自分の地元でそれが
できていないのだろうか？……

個人として
地元でやってみよう。と決めました！

①物件の分析

大家さんなど場所を持つ人であれば物件、飲食店オーナーや その他取り組みをしている人たちはその運営・活動を分析する

大家、運営者について

大家：？ できれば株式会社 1+1= はじめは賃貸になるかも

管理会社：？

仲介：？

運営：株式会社一十一＝

代表 TOMOZO 管理人 KIYOSHI 癒し人 AYUMU

「クリエイティブで人・地域をエンゲージメントする」のコンセプトの実現を目指すために、岩見沢の主婦ママやリモートネイティブの若者にデザインの学びを促し、仕事したい人材を集めて、「UNIT365°」を形成。リモートワークドリブンでありながらエンゲージメントに必要なスペースと仕組みをリデザインすることで、欲しいものをクリエイティブしたい人が集まり、仕事を生みながら楽しいライフスタイルの志向性を沸き立たせるためのメディエーター集団。



①物件の分析

大家さんなど場所を持つ人であれば物件、飲食店オーナーや その他取り組みをしている人たちはその運営・活動を分析する

エリアの特徴

物件の地域は岩見沢

地勢

本市は北海道の道央圏に位置し、札幌から東方約 40 k m の石狩平野東部にあります。市の西側に石狩平野の平地、東側は夕張山地へ続く丘陵地となっており、札幌と 旭川を結ぶ軸上にあります。また、北海道の空の玄関口である新千歳空港が札幌とほぼ等距離に位置しています。

位置づけ

本市は炭鉱の町々を背景に、鉄道を中心とした交通の要衝、物流拠点の地として発展し、中心市街地には北海道空知総合振興局をはじめとする行政機関や金融機関、医療機関など様々な都市機能が集積し、市内には北海道教育大学岩見沢校も立地するなど、空知地域の中心都市として機能しています。平成 18 年 3 月には隣接する北村、栗沢町を編入合併し、現在の人口は約 8.6 万人と空知管内では最大です。一方、郊外 地には豊かな緑を有し、水稻をはじめ様々な農作物が収穫される食糧基地としての位置づけもあります。

①物件の分析

大家さんなど場所を持つ人であれば物件、飲食店オーナーや その他取り組みをしている人たちはその運営・活動を分析する

エリアの特徴

物件の地域は岩見沢



①物件の分析

大家さんなど場所を持つ人であれば物件、飲食店オーナーや その他取り組みをしている人たちはその運営・活動を分析する

エリアの特徴

物件の地域は岩見沢

あなたは岩見沢が好きですか？

マチの記憶

①物件の分析

大家さんなど場所を持つ人であれば物件、飲食店オーナーや その他取り組みをしている人たちはその運営・活動を分析する

エリアの特徴

GOODデザイン賞の駅

北海道グリーンランド
石狩平野一望
遊園地
スキー場
大型音楽フェス

岩見沢レースセンター
道内のレールはここで
作られている

宝水ワイナリー
グランピングも開催

①物件の分析

大家さんなど場所を持つ人であれば物件、飲食店オーナーや その他取り組みをしている人たちはその運営・活動を分析する

エリアの特徴



スナックばかり

①物件の分析

大家さんなど場所を持つ人であれば物件、飲食店オーナーや その他取り組みをしている人たちはその運営・活動を分析する

エリアの特徴



なまらイッショヤね

明治時代
遊郭だった

①物件の分析

大家さんなど場所を持つ人であれば物件、飲食店オーナーや その他取り組みをしている人たちはその運営・活動を分析する

エリアの特徴

なまら雪が多い

岩見沢の
嫌なところNo.1

②物件とまちの未来像

物件や活動などの場と周辺エリアをどうしていきたいか未来像を描く

デザインの仕事を通じて、地域、人とつながる拠点

- ・デザイナー（エンジニア含む）の仕事、場所、地域、時間に囚われてない自由な働き方ができる
- ・もはや都会にいる理由がない
- ・フリーランス人口は東京、主要都市に多い
- ・できればもっと地域の人とデザインを通じた仕事がしたい
- ・リモートでデザインの仕事したい人を探す
- ・デザインの教育ができればやりたい人は多い...と思う

やっぱ

- ・学びの場所、ニーズを感じ取れる場所、トレンドを感じ得る場所

リアルな場所が必要！

- ・このリアルな場所は

クリエイティブな空間であり

多くのでサインニーズに触れられ

多くの人と刺激しあえる場所を創りたい

仕事と家庭の両立できる場所でありたい

- ・地域にとってデザインを通じた新たなカルチャーを育む

- ・ビジネスは？ オンラインで80%受注する仕組みを作る

学 び

デザインが学べる

仕 事

仕事が付いているカフェ

Co-Working
カフェ

子育て

フードロス子供レストラン

子供も来られるカフェ

②物件とまちの未来像

物件や活動などの場と周辺エリアをどうして
いきたいか未来像を描く

デザインの仕事を通じて、地域、人とグローバルにつながる拠点

- ・グローバルのリモートワークデザイナーの拠点
全国、海外から、リモートワーカーが集まる場所
デザインやものづくりに溢れる場所
いつの間にか広が集まる場所
地域の人が多くの関係性とカルチャーを育む

学 び

デザインが学べる

仕 事

仕事が付いているカフェ

Co-Working
カフェ

子育て

子供も来られるカフェ

ゲスト
ハウス

フードロス子供レストラン

全国、海外の人との関係性の構築

周デザインや物づくりに溢れている！いつの間にかデザインや物づくり学ぶ、気がつけば周りにデザインや物づくりの人が集めってくる

外国人が訪問者が子供達とからむ、子供たちは外国に行ってみたい
また会いに行ってみたいと思う、子供ながら世界を意識する場所

②物件とまちの未来像

物件や活動などの場と周辺エリアをどうして
いきたいか未来像を描く

デザインを通じて、地域、人がもっと関わりたくなる場所とコミュニティ
＝地域の人々が欲しいものを作る、実現する

・デザインの街＋岩見沢でほしいものはなんですか？

服屋が欲しい、札幌まで行かないと買えない… 気軽に演奏できるお店がほしい…
安く食べられてみんなが集まれる屋台が欲しい…

デザインに関わる店舗を増やす！ 廃材、廃棄家電使用したインテリアショップ、石炭で作った食器ショップ
デザインやもの作りに関わるテンポが増えて、デザインの街に変貌
地域の欲しいものから、商店街や、古い建物をリデザインして！出店者を全国で募集する

学 び

デザインが学べる

仕 事

仕事が付いているカフェ

Co-Working
カフェ

全国、海外の人との関係性の構築

子育て

子供も来られるカフェ

ゲスト
ハウス

フードロス子供レストラン

商店街
Re
Design
n

デザイン、ものづくりの街をつくる

ほしかったものが増える、街をいっしょにつくる

②物件とまちの未来像

物件や活動などの場と周辺エリアをどうして
いきたいか未来像を描く

住まいをリデザインをして、地域、人の生活がクリエイティブで楽しい毎日をつくる

地域の人が主体的に動き、地域がクリエイティブで楽しい毎日になる場所

学 び

デザインが学べる

仕 事

仕事が付いているカフェ

Co-Working
カフェ

全国、海外の人との関係性の構築

子育て

子供も来られるカフェ

デザイン、ものづくりの街をつくる

ほしかったものが増える、街をいっしょにつくる

ゲスト
ハウス

フードロス子供レストラン

商店街
Re
Design

地域がクリエイティブで楽しい毎日になる場所

アパート

②物件とまちの未来像

物件や活動などの場と周辺エリアをどうして
いきたいか未来像を描く

つくりたい風景

(住んだ人、集った人にどんなアクションをして欲しいか)

誰もがこの地域を誇りに思っていて、住人、オーナー、近所の人、お客様が隔てなく楽しく仕事したり、食事したり、遊んでいる。

全国からの訪問者も多く、外国からも来る人、交流が盛んで、自分の夢を共有できる場所
観光ではなく人との繋がりで次にまた来たくなる場所

岩見沢の子育てしながら仕事がしたい女性を中心にデザイナー化してクラウドソーシングで収入を底上げしたい人を増やす

仕事の拠点がここ！カフェとコワーキングを併設、家でも仕事できるが、子供がいるので、ここに行けば仕事も提供されるし子供も見てくれる。

夕方になると、フードロスで提携しているスーパーや飲食店から食材が届き、地元のおばあちゃんが集まった子供のために週3回ご飯振る舞う。

そこに、外国人が訪問者が子供達とからむ、子供たちは外国に行ってみたい、会いに行ってみたいと思い、子供ながら世界を意識する。

周りはデザインや物づくりに溢れている！いつの間にかデザインや物づくり学ぶ
気がつけば周りにデザインや物づくりの人が集めってくる。

インターネットで仕事ができる時代、都会、都市にいる理由がない！
岩見沢を選び、岩見沢で仕事し、クリエイティブで楽しい毎日を過ごす

②物件とまちの未来像

物件や活動などの場と周辺エリアをどうしていきたいか未来像を描く

どんな人に住んで欲しいか、集って欲しいか

住んで欲しいか

- デザイン、ものづくりに関わる仕事をしている人
- リモートワーカー
- 子供のいる家族
- DIY好きのママさん
- BBQ、キャンプ好き
- 音楽好き
- コミュニティが苦にならない人

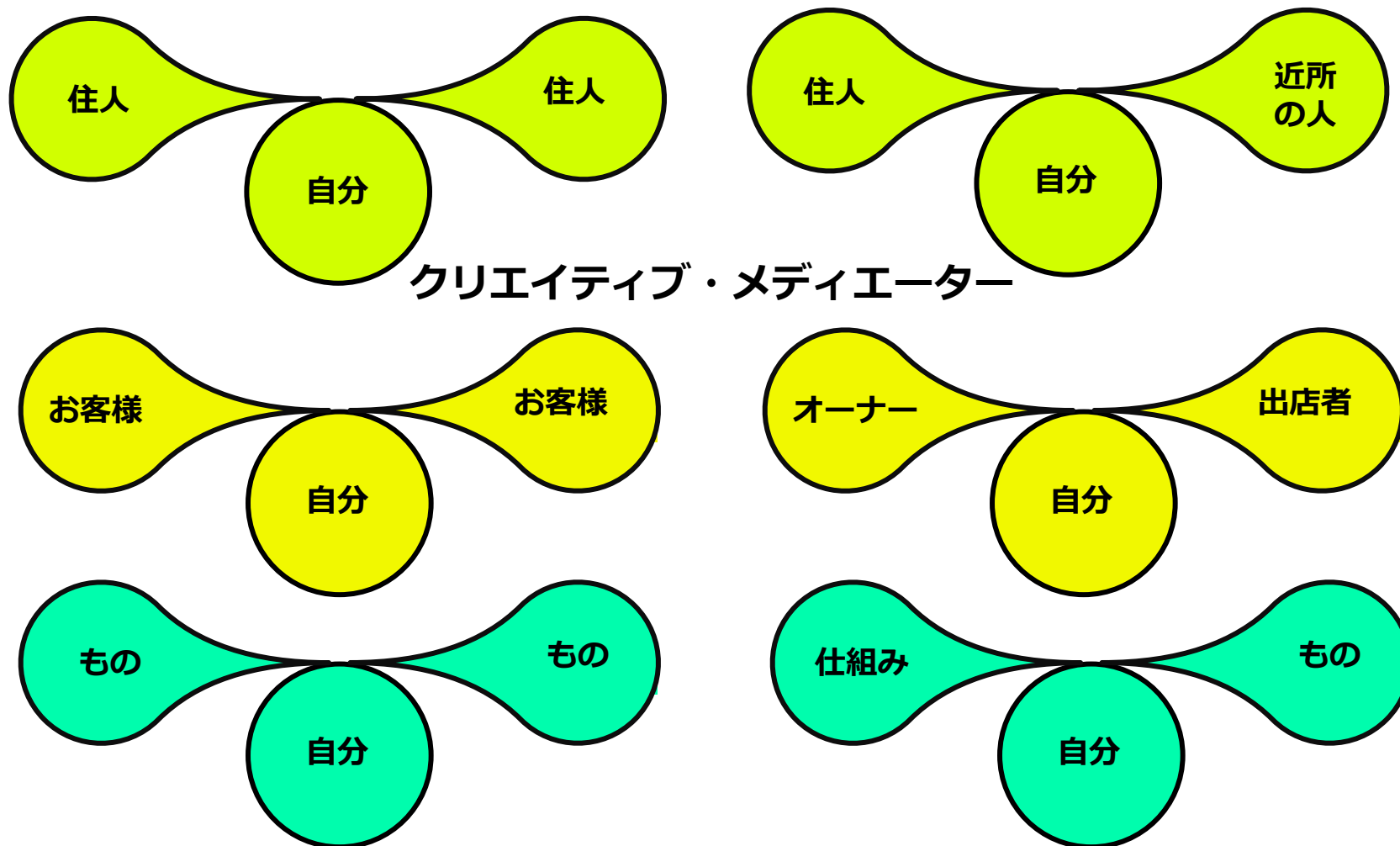
集って欲しいか

- 主婦、ママ、学生
- デザインに興味があって、自ら仕事をしたい、もしくは関わりたいと思っている人
- 一緒になってものづくりを考えてくれる方
- クリエイティブで楽しい街にしたいと思っている人

②物件とまちの未来像

物件や活動などの場と周辺エリアをどうして
いきたいか未来像を描く

運営者として、場にどうかかわりたいか



②物件とまちの未来像

物件や活動などの場と周辺エリアをどうしていきたいか未来像を描く

どんなまちにしたいか

今は空き地や空き家、古いビルや建物は多いけど
地域の人が誇れるクリエイティブに富んだ楽しい街



② 物件とまちの未来像

物件や活動などの場と周辺エリアをどうして
いきたいか未来像を描く

まちにどうかかわりたいか

街のクリエイティブ・メディエーターとして
人、商店街、郊外エリア、スペース、仕組みを
有機的に複合的に結びつける役目として関わりたい。



②物件とまちの未来像

物件や活動などの場と周辺エリアをどうして
いきたいか未来像を描く

まちにおいてどのような存在か

困ったら、あいつらに一旦相談してみれ！
と言われる存在



③課題と兆しの整理

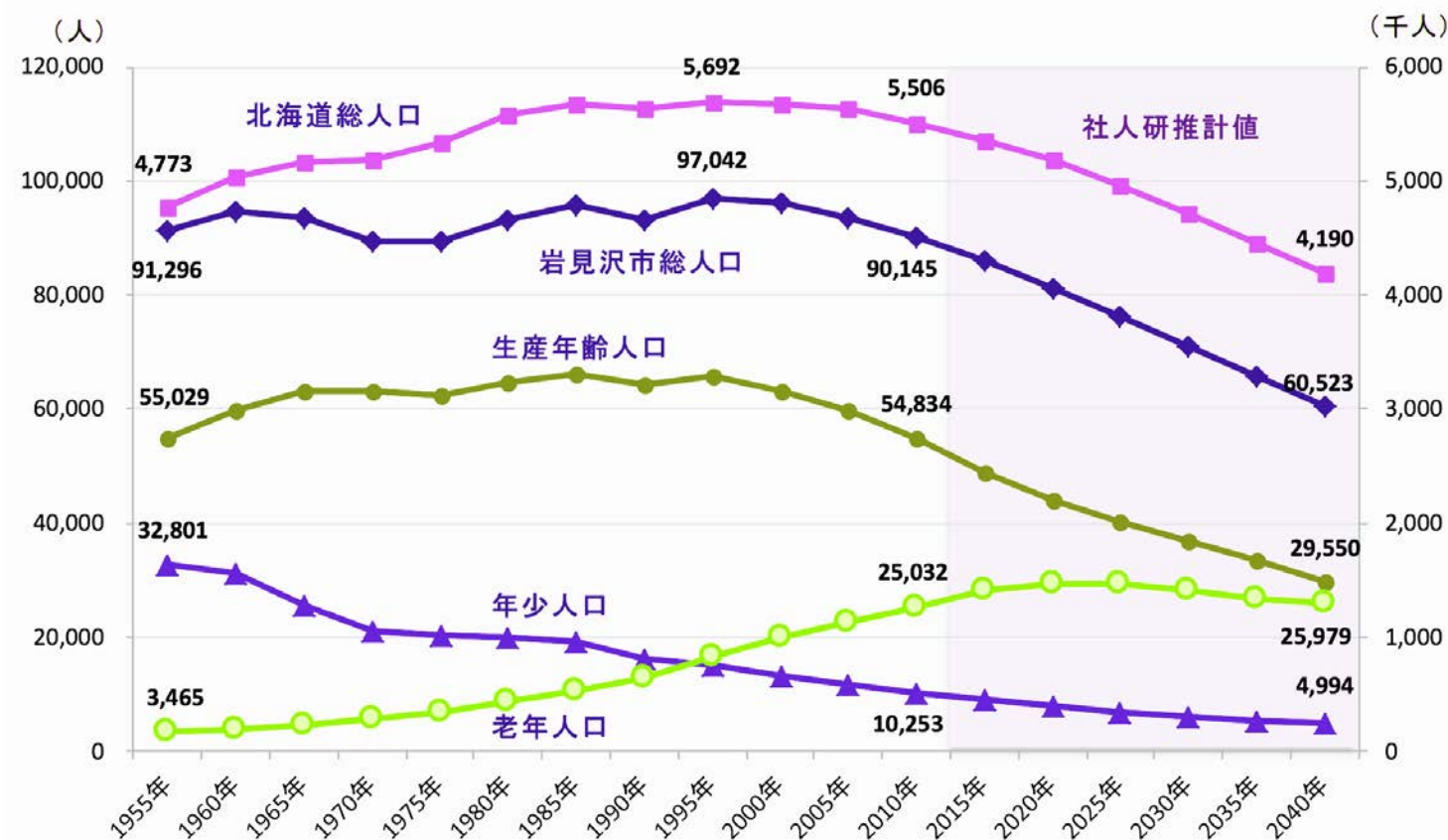
①の現状から②の未来像に行くまでに生まれる課題を整理する

人口 ピーク 97,042 ナウ 84,130

転入8.4/1日 転出 7.6人/日

出産1.3人 死亡2.9人

参考文献 岩見沢市人口ビジョン



③課題と兆しの整理

①の現状から②の未来像に行くまでに生まれる課題を整理する

中心市街地の現状

繁栄から衰退へ

岩見沢市は士族移住により開拓され、明治17・18年の集団入植（277戸、1,503人）により人々の往来も増え、元町に市街地の形態がみられるようになりました。

明治20年になると、元町・一条通り・夕張通りは市街の形態を整え、商家も立ち並びはじめ、明治25年には岩見沢駅も元町から現在地に移転し、現在の中心市街地につながる新しい市街地が形成されました。

その後、周辺し、昭和18年には市制が施行されました。

昭和36年には、函館本線、室蘭本線、幌内線、万字線の4本の鉄道をさばく東北以北最大の操車場が完成し、周辺の炭鉱の開発とともに交通の要衝として発展しました。炭鉱全盛期の岩見沢の中心市街地は繁栄を極めていましたが、昭和30年代後半に入ると石炭産業が斜陽化し、炭鉱が相次いで閉山したことにより昭和55年に操車場は廃止され、要衝としての繁栄も曲がり角を迎えました。また、昭和49年に国道12号のバイパスが完成し、その後平成に入ってからは大規模小売店舗の郊外出店もあり、中心市街地の衰退は顕著なものとなっていきました。現在の商店街は空き店舗が目立つようになり、平成21年には中心市街地内で唯一営業を続けていた大規模小売店舗も撤退しました。

③課題と兆しの整理

①の現状から②の未来像に行くまでに生まれる課題を整理する

商店街の現在の様子



産炭地で賑わった時代、バブル時代残る古き商店街の風景
出身者からすると、人口の減少数とは言ってもあまりの人のなさ愕然

③課題と兆しの整理

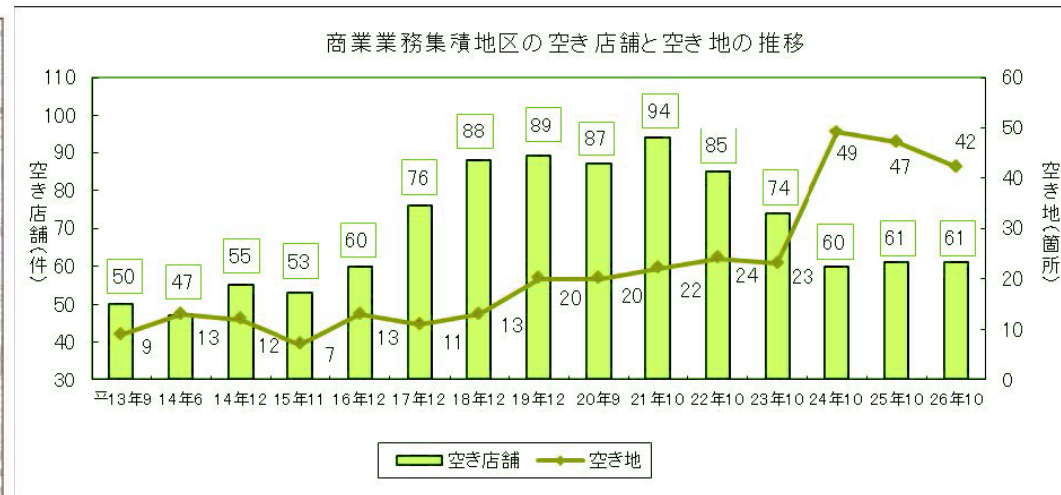
①の現状から②の未来像に行くまでに生まれる課題を整理する

兆し

商業業務集積地区の空き店舗の状況は、平成21年まで増加していましたが、その後減少に転じていましたが、「魅力ある店舗づくり支援事業」等の施策により効果が見え始めています。

「魅力ある店舗づくり支援事業」は公益社団法人北海道宅地建物取引業協会空知支部・岩見沢地方宅建協会が依託を受けて出店サポートサイトZAWAこささーる@空店舗を展開、空き店舗の紹介と補助金（改装費補助）のサポートを行っている。

商業業務集積地区の空き店舗・空き地位置（平成26年10月調査）



④ アクションプラン

大家の学校卒業後、まず何をやるか、どう進めるかなどのアクションプランを明示していただきます。



—
+
—
=

Inc.

株式会社 — + — =

クリエイティブ・ワーキング・ベース

★正ボックス

2021.02.01 オープン

「ここに生きたい」「ここで働きたい」理由を自らリデザイン

クリエイティブ、デザインの仕事を通じて、地域、人とつながる拠点を作る

クリエイティブ、デザインの仕事を通じて、地域、人とつながる拠点

- ・デザイナー（エンジニア含む）の仕事、場所、地域、時間に囚われてない自由な働き方ができる
- ・もはや都会にいる理由がない
- ・フリーランス人口は東京、主要都市に多い
- ・できればもっと地域の人とデザインを通じた仕事がしたい
- ・リモートでデザインの仕事したい人を探す
- ・デザインの教育ができればやりたい人は多い…と思う

やっぱ

- ・学びの場所、ニーズを感じ取れる場所、トレンドを感じ得る場所

リアルな場所が必要！

- ・このリアルな場所は

クリエイティブな空間であり

多くのデザインニーズに触れられ

多くの人と刺激しあえる場所を創りたい

仕事と家庭の両立できる場所でありたい

- ・地域にとってデザインを通じた新たなカルチャーを育む場所

- ・ビジネスは？ オンラインで80%受注する仕組みを作る

学 び

デザインが学べる

仕 事

仕事が付いているカフェ

Co-Working
カフェ

子育て

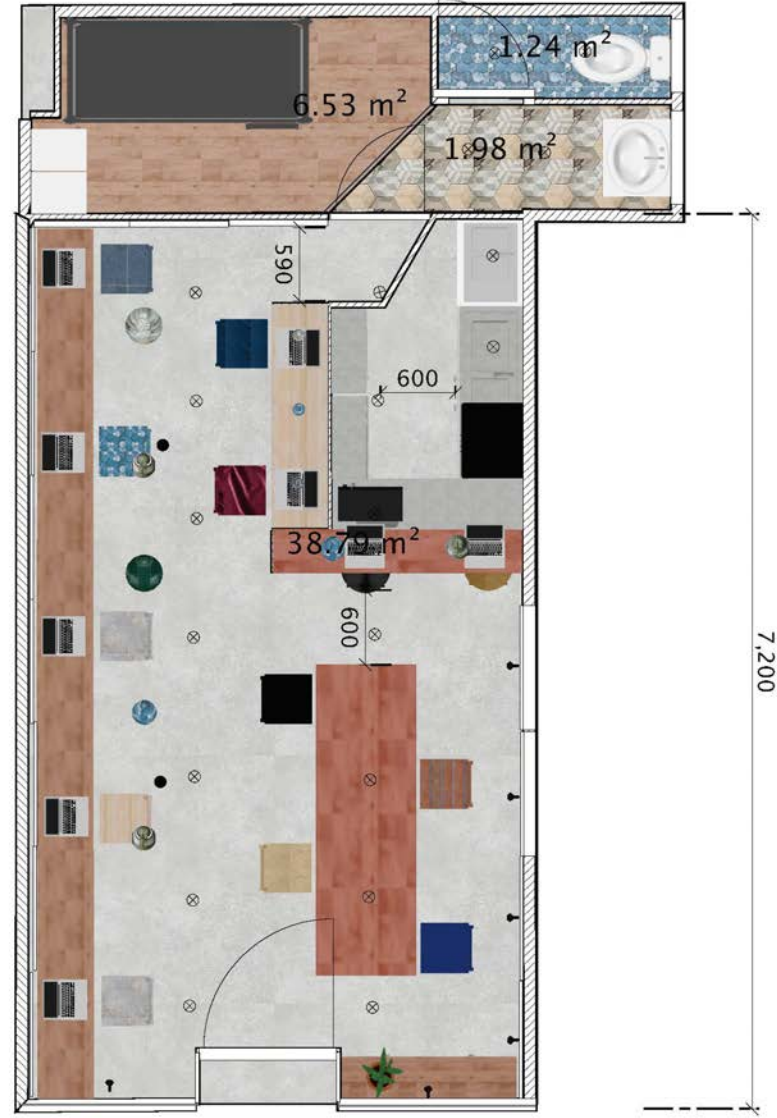
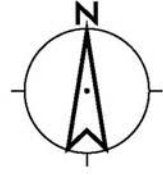
子供も来られるカフェ

フードロス子供レストラン



岩見沢の中で残っている店舗の中
でも最古（大正時代）
大正時代に建てられたことにもあ
やかっこと「大正ボックス」と名付
けました。





不特定のお客様が利用する場所
ではなくて
デザインを仕事したい人、街を
クリエイトした人が集う場所。

大正モダンとデジタルインスタレーションがミックスした空間
岩見沢のリデザインに関わる仲間が集
い、アイディア育む場所





十二月に入っコ少しずコ少しずコ
リノベーションが始まりました。
床の土台が腐ッていましたゝが
なんとか土台を新しくできました（大
正時代の土が出現！）
十二月末にはモチノキトイレが入りま
す。
一月中に岩見沢ほ学生やプロジェクト
の仲間とディーアイワイをします。

目玉



岩見沢が誇る、グローバルクラフト
「レインスピーカー」
大正ボックスは心地より音にこだわっ
た空間作りを実現します。



どうせここ生きるなら
誰かのためにそして自分のために

第一次募集 10名

岩見沢でクリエイティブデザイナーやりたい人募集 初心者もチャレンジ！



一十一 Inc.

令和三年一月十日より、デザイナーになりたい、クリエイティブな仕事したいという学生、主婦ママ、フリーランサーを募集します。

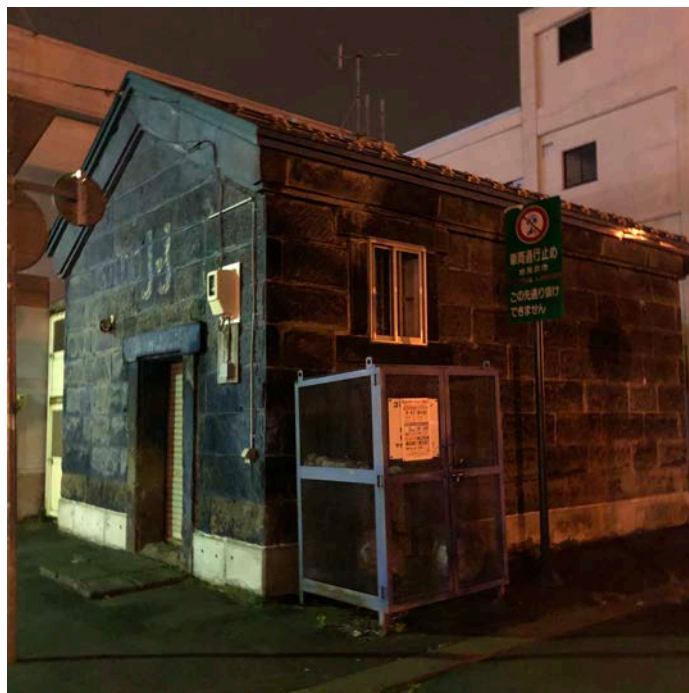


北海道教育大学の学生、
ラーメン屋「宇宙軒」の2
代目店主、移住してカフェ
を営む片山さん、市役所の
東出さん、米屋の前野さん、
炭鉱地域の再生に関わる上
井さんやホッジさんご夫婦、
岩見沢の振興バンド、ザ・
オールイワミザワみなさん
がプロジェクトに参画して
くれています。



札幌軟石建造物の活用再生プロジェクト

オーナーが見つかって
快く内見させていただきました
企画次第では賃貸、売却もありと返
答いただきました！



横丁アパートメント



今後

わたしレストラン

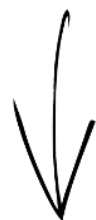


豪雪のデザイン市場



今後

でっかいどう、北海道！



ちっちゃいどう、北海道！

コンパクト エリア ライフ 岩見沢 in HOKKAIDO

北海道岩見沢は特に豪雪地帯で、一軒家にすむ高齢者が雪の影響で生活が困難になることも、そして、車を持たない学生も増え、岩見沢の駅前商店街はますます衰退
生活、商業をコンパクトなエリアに凝縮することで車がなくても生活や仕事ができるコンパクトで生きがいのあるエリアリデザインを目指したプロジェクト。

みなさんと出会えたこと
感謝しています。
ありがとうございます
そしてこれからもよろしく！